



die Zukunft

TATREND-MAP

The map is organized into several main categories, each represented by a colored line and a set of trends:

- GENDER SHIFT** (Purple line): UNGENDERED LIFESTYLE, PROLL-PROFESSIONALS, POST-GENDER-MARKETING, PROGRESSIVE PARENTS, LGBTQ, SEX-DESIGN, DIVERSITY, KREATIV-ÖKONOMIE, DIGITAL HEALTH, INTERNET OF THINGS, KOLLABORATION, LEARNING ANALYTICS, DIGITAL CREATIVES, CROWDSOURCING, PLAYFULNESS, BILDUNGSBUSINESS, OPEN KNOWLEDGE, AUGMENTED LEARNING.
- NEW WORK** (Green line): COOPETITION, START-UP CULTURE, WORK-LIFE-BLENDING, WOMANOMICS, RESONANZ-GESELLSCHAFT, POST-DEMOGRAPHIE, FOREVER YOUNGSTERS, GUTBÜRGER, SLOW CULTURE, SELF-BALANCER, MIND-SPORT, SPORTIVITY, BUSINESS ECOSYSTEMS, BLOCKCHAIN, SOCIAL BUSINESS, DIRECT TRADE, POSTWACHSTUMS-ÖKONOMIE, ZERO WASTE, URBAN FARMING, CIRCULAR ECONOMY, DE-TOURISTIFICATION, E-MOBILITY, POST-CARBON-GESELLSCHAFT, MINIMALISMUS, SINN-ÖKONOMIE.
- NEO-ÖKOLOGIE** (Dark Green line): BIO-BOOM, SHARING ECONOMY, UNIVERSAL DESIGN, MULTIGRAFIE, NEO-TRIBES, ALLTAGS-OUTSOURCING, SINGLE-GESELLSCHAFT, ACHTSAMKEIT, GREEN TECH, NEARSHORING, BEVÖLKERUNGS-WACHSTUM, MULTIPOLARE WELTORDNUNG, PLATTFORM-ÖKONOMIE.
- INDIVIDUALISIERUNG** (Yellow line): WIR-KULTUR, HYGGE, DO IT YOURSELF, MASS CUSTOMIZATION, IDENTITÄTSMANAGEMENT, KOLLABORATION, LEARNING ANALYTICS, DIGITAL CREATIVES, CROWDSOURCING, PLAYFULNESS, BILDUNGSBUSINESS, OPEN KNOWLEDGE, AUGMENTED LEARNING.
- GESUNDHEIT** (Blue line): PREVENTIVE HEALTH, HOLISTIC HEALTH, KOMPLEMENTÄR-MEDIZIN, MOVEMENT CULTURE, FLEXITARIER, NEARSHORING, BEVÖLKERUNGS-WACHSTUM, MULTIPOLARE WELTORDNUNG, PLATTFORM-ÖKONOMIE.
- GLOBALISIERUNG** (Dark Blue line): MULTIPOLARE WELTORDNUNG, BEVÖLKERUNGS-WACHSTUM, MULTIPOLARE WELTORDNUNG, PLATTFORM-ÖKONOMIE.
- MOBILITÄT** (Brown line): 24/7-GESELLSCHAFT, MIKROMOBILITÄT, CARSHARING, AUGMENTED REALITY, 3D-PRINTING, KÜNSTLICHE INTELLIGENZ, KONNEKTIVITÄT.
- URBANISIERUNG** (Pink line): MICRO HOUSING, CONDENSED SPACES, URBAN FARMING, CIRCULAR ECONOMY, DE-TOURISTIFICATION, E-MOBILITY, POST-CARBON-GESELLSCHAFT, MINIMALISMUS, SINN-ÖKONOMIE.
- WISSENSKULTUR** (Light Green line): TALENTISMUS, CO-WORKING, OPEN INNOVATION, DIGITAL LITERACY, CORPORATE HEALTH, URBAN MANUFACTURING, CO-LIVING, SMART CITY, GLOBAL CITIES, GENERATION GLOBAL, URBAN FARMING, CIRCULAR ECONOMY, DE-TOURISTIFICATION, E-MOBILITY, POST-CARBON-GESELLSCHAFT, MINIMALISMUS, SINN-ÖKONOMIE.
- KONNEKTIVITÄT** (Orange line): SMART DEVICES, ONLINE, SOCIAL NETWORKS, KONNEKTIVITÄT.
- SICHERHEIT** (Red line): TRUST TECHNOLOGY, TRANSPARENZ-MÄRKTE, KOLLABORATION, LEARNING ANALYTICS, DIGITAL CREATIVES, CROWDSOURCING, PLAYFULNESS, BILDUNGSBUSINESS, OPEN KNOWLEDGE, AUGMENTED LEARNING.

Zukunftsinstitut, Frankfurt

Das Zukunftsinstitut wurde 1998 gegründet und hat die Trend- und Zukunftsforschung in Deutschland von Anfang an maßgeblich geprägt. Heute gilt das Unternehmen als einer der einflussreichsten Think-Tanks der europäischen Trend- und Zukunftsforschung. Das Forscher- und Beraterteam geht in seiner Arbeit der Frage nach, welche Veränderungen – welche Trends und Megatrends – unsere Gegenwart prägen und welche Rückschlüsse sich daraus für die Zukunft von Wirtschaft und Gesellschaft schließen lassen?

Weitere Informationen finden Sie unter: www.zukunftsinstitut.de/megadoku

Quelle: Zukunftsinstitut